

Muziek versterkt het onderwijs

NEDERLANDER HECHT VEEL BELANG AAN MUZIEK IN HET LEVEN VAN KINDEREN

Maar liefst 84% van alle Nederlanders vindt muzieklles voor kinderen belangrijk. Dat blijkt uit representatief onderzoek in opdracht van Muziek telt!, een initiatief van Muziek Centrum Nederland, Kunstfactor en het Fonds voor Cultuurparticipatie. Ook vindt 82% van de Nederlanders - ruim 10 miljoen mensen - dat muziek een vast onderdeel moet zijn van het lesaanbod op de basisschool. Dat is nu lang niet op alle basisscholen het geval.

De positieve werking van muziekonderwijs wordt breed onderschreven. Zo vindt 85% van de Nederlanders muziekonderwijs belangrijk omdat je je met muziek kunt uitleven. Van alle Nederlanders vindt 83% dat samen muziek maken leuk is voor kinderen en volgens 70% krijgen kinderen zelfvertrouwen door hun creatieve prestaties tijdens muzieklles. Meer dan de helft van de Nederlandse bevolking (57%) vindt het belangrijk dat kinderen een muziekinstrument bespelen.

MINDER AGRESSIEF DOOR MUZIEK

Opvallend is dat bijna de helft van de Nederlanders (49%) vindt dat muziek maken kinderen minder agressief maakt, naast 41% van de bevolking die het niet weet en 10% die het ermee oneens is. Dat je door muziek beter kunt leren onderschrijft 41% van de Nederlanders. Vier op de tien Nederlanders (38%) denkt dat muzikale vorming een positieve invloed kan hebben op de Cito-score.

MOTOR VOOR CULTURDEELNAME

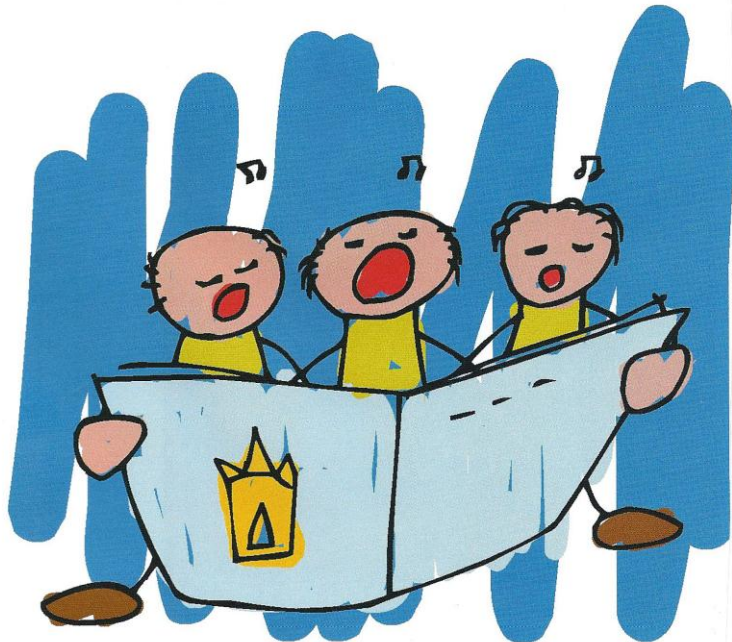
Zeven op de tien Nederlanders ziet muziek als belangrijke motor voor de liefde voor cultuur in het algemeen. Voor ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd geldt in hoge mate dat muzikaal talent zich moet kunnen uiten: maar liefst 89% denkt er zo over. Ook de breed gedeelde ondersteuning (82% mees eens in Nederland) van de stelling dat muziek een vast onderdeel moet zijn van het lesaanbod op de basisschool, is in deze groep met 89% het grootst.

MEER MUZIEK OP DE BASISCHOOL

Veel Nederlanders herkennen de gunstige effecten van muziek maken op kinderen, maar toch hebben niet alle kinderen de mogelijkheid om muziek te maken. Op veel basisscholen is het muziekaanbod minimaal. In plaats van een investering in een vakdocent muziek is er de laatste jaren door veel scholen ingezet op het versterken van de cognitieve ontwikkeling (vakken zoals taal en rekenen) en sport. Het initiatief Muziek telt! wil meer muziek in het leven van kinderen brengen,

op school en daarbuiten. Op 24 september werd de ambitie van Muziek telt! gelanceerd, om die boodschap te onderstrepen, in het Concertgebouw in Amsterdam, onder aanwezigheid van veel vertegenwoordigers uit de Nederlandse muziekwereld, het onderwijsveld, diverse bestuurders en educatieve instellingen. De ambitie is te ondertekenen op www.muzykelt.nl.

Meer informatie: Muziek Centrum Nederland, Annemoon van Hemel, 020 344 60 00/06 28 97 26 11. •



Statistieken



Muziekles is belangrijk voor kinderen



Muziekles moet een vast onderdeel zijn van het lespakket op de basisschool



Houding ten opzichte van muziekonderwijs op percentage 'mee eens'

Uitspraken over muziekonderwijs

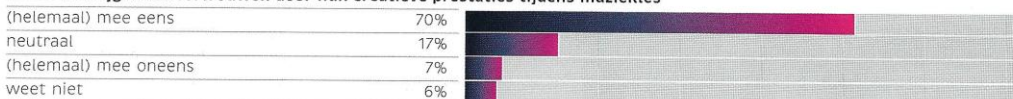
met muziek kun je je uitleven



samen muziek maken is leuk



kinderen krijgen zelfvertrouwen door hun creatieve prestaties tijdens muziekles



een instrument leren bespelen is belangrijk voor een kind



Houding ten opzichte van muziekonderwijs per opleidingsniveau

Uitspraken over muziekonderwijs

kinderen van nu zijn het cultuurpubliek van de toekomst



door muziek te maken worden kinderen minder vaak agressief



door muziek te maken kunnen kinderen beter leren



Muzikale vorming heeft een positieve invloed op de cito-score



Leden werven doe je zo!

Vaak wordt de vraag gesteld: Hoe krijg je kinderen bij een muziekvereniging? Het antwoord ligt echter andersom: Hoe breng je de muziekvereniging dichterbij kinderen? Via dit artikel wil ik tien tips aanreiken in de hoop dat u er iets mee kunt of waarmee u weer ideeën kunt opdoen voor eigen activiteiten.

DOOR IVO KOUWENHOVEN

- Jeugd trekt jeugd. Zorg dus bij een activiteit die gericht is op ledenwerving dat alle jeugdleden van de muziekvereniging een belangrijke rol spelen. Neem ze mee op 'promotour', laat beginnende leerlingen flyers uitdelen terwijl het jeugdorkest een openluchtconcert geeft.
- Zorg voor een goede PR. Vroeger marcheerde de vereniging door de straten en hoorde iedereen de 'Muziek' al aankomen. Tegenwoordig wordt er in de openlucht meer geconcerteerd waarbij het merendeel van het publiek niet eens weet welk orkest er speelt. Zet een bord met logo neer en deel flyers uit. Laat zien wie je bent. Ook bij grote activiteiten in het dorp of de stad mag de muziekvereniging natuurlijk niet ontbreken. Laat dus letterlijk van je horen.
- Jeugd en multimedia gaan hand in hand. Het internet biedt grenzeloze mogelijkheden. Hyves, facebook, chatten en noem het allemaal maar op. De jeugd is er mee bezig. Staat uw muziekvereniging al op YouTube? Heeft uw muziekvereniging een website met een aparte pagina voor de jeugd?
- Maak een film van alle onderdelen van de muziekvereniging incl. interviews met de dirigent en enkele jeugdleden. Verzin daar een quiz bij en deel die uit aan alle basisscholen in het dorp of de stad. De winnaars van de quiz krijgen bijv. een aantal gratis proeflessen aangeboden.
- Veel vriendjes en vriendinnetjes weten wel dat jij een instrument bespeelt, maar hebben een échte repetitie met een échte dirigent in een écht muzieklokaal nog nooit meegemaakt. Organiseer als vereniging daarom eens een vriendjes- en vriendinnetjesrepetitie. Luisteren is leuk, maar zelf meedoen is voor hen nog veel leuker. Geef ze een instrument in handen of laat ze op wat percussie-instrumenten meespelen met het orkest. Betrek ze bij de repetitie. Kortom: maak er een gezellige repetitie van met een hapje en een drankje. Aan het eind gaan de vriendjes en vriendinnetjes uiteraard niet met lege handen naar huis: een flyer voor de ouders en een leuke gadget voor de kinderen.
- Een aantal muziekluitgeverijen heeft speciaal materiaal voor ledenwerfacties ontwikkeld, waar-
 bij kinderen met slechts een paar noten al met het jeugdorkest mee kunnen spelen en uiteraard komen die kinderen in de 'spotlights' te staan.
- Zet als muziekvereniging een project op waarbij schoolkinderen bijv. in een musical kunnen participeren. Tijdens de repetities komen de kinderen dan veelvuldig in aanraking met blaasmuziek en u weet zeker dat de zaal eindelijk eens gevuld zal zijn met 'nieuw' publiek.
- In veel dorpen en steden zijn meer muziekverenigingen actief. Ieder voor zich kost meestal een hoop tijd en moeite. Vaak is het een goede oplossing, voor wat betreft de ledenwerving, de handen ineen te slaan en samen een ledenwerfproject op te starten. Er wordt vaak toch in dezelfde 'ledenwerfvijver' gevestigd.
- Heel veel kinderen bespelen een blokfluit. Stel eens een mega blokfluitorkest samen uit heel de omgeving met begeleiding van het jeugdorkest.
- Vaak zijn het besturen of commissies die urenlang vergaderen hoe nu nieuwe leden te werven. Maar heeft u het wel eens aan de jeugdleden zelf overgelaten?